

MELDESCHLUSS: 29.09.2017

# TRAIN Akademie

## Translationale Forschung & Medizin: Von der Idee zum Produkt Berufsbegleitendes Weiterbildungsprogramm

Sie arbeiten im wissenschaftlichen oder medizinischen Umfeld der translationalen Forschung? Durch die Weiterbildung „Translationale Forschung & Medizin: Von der Idee zum Produkt“, vernetzen Sie sich mit den lokalen Einrichtungen und Experten - Sie werden Teil der translationalen Community in der Region Hannover-Braunschweig.

In kurzer Zeit eignen Sie sich relevantes Wissen an; Sie lernen Ihre Projektschnittstellen zu optimieren und Ihre Projekte effizient zum Erfolg zu führen.

Sie lernen von den Besten der translationalen Forschung und rotieren durch Institutionen – ein Sprungbrett für Ihre Karriere.

### CURRICULUM

24 Monate, Start jeweils im Oktober  
(ca. 260 Pflichtstunden)

### ZIELGRUPPE

Wissenschaft, Medizin, Industrie, Behörde (mind. 2 Jahre Berufserfahrung)

### KOSTEN

4.800 € (Partner 2.400 €)

### FRAGEN

Christiane Bock von Wülfingen

0511 532 7344

bockvonwuefingen.christiane@mh-hannover.de

### ANMELDUNG

Maria Gottschow

0511 22002 7112

train@twincore.de

### MODULE

Lerninhalte des Curriculums:

- Idea – first steps
- Quality assurance
- Discovery & development of small molecules
- Development and manufacturing of ATMPs and other biologicals
- Development and marketing authorization of medical devices and tissue engineered medicinal products
- Pre-clinical development
- Clinical development
- Regulatory affairs, approval of medicinal products and ethics
- Cross-process aspects
- Transferable skills
- Rotation, career-coaching & consulting
- Key note lectures

Zertifiziertes Weiterbildungsprogramm gemäß dem Europäischen Qualifikationsrahmen (EQR 8)



### REFERENTEN

Unsere Referenten kommen aus allen Bereichen der Translation. Experten aus der Grundlagenforschung, Präklinik, Klinik, Industrie und von regulatorischen Behörden bringen ihre praktischen Erfahrungen sowie ihr theoretisches Wissen in das Curriculum ein.

Gefördert von:

